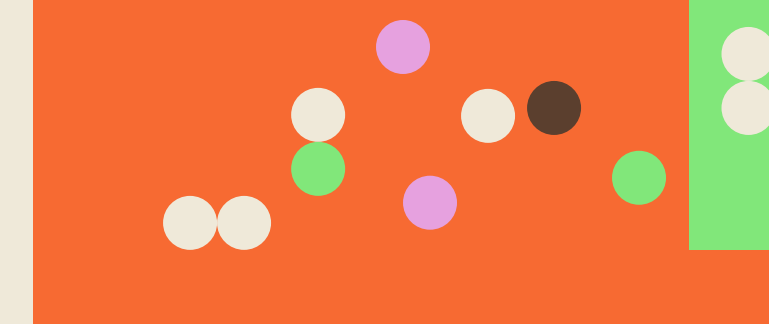
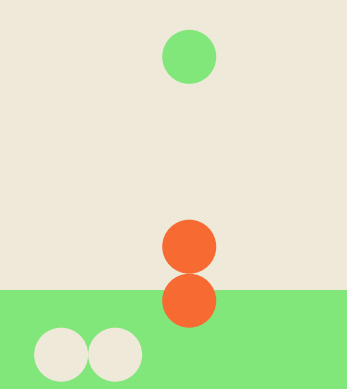


**CONTEÚDO
PROGRAMÁTICO**

STEP UP TO START UP



*** UM CURSO DE
EMPREENDEDORISMO
QUE É UM CONCURSO
DE INOVAÇÃO**

O PROGRAMA

O **Step Up** é um **curso de empreendedorismo** dirigido a **jovens do Ensino Secundário**.

Ao longo de **13 semanas**, os participantes trabalham em equipa para **desenvolver um projeto inovador** e explorar as principais temáticas do mundo dos negócios através de 8 Missões.

O programa é **100% online** e conta com **bolsa integral, oferecida pelo Instituto Rodrigo Guimarães**.

Sessões Online com
Learning Coaches

13 Semanas

Inspirational Talks

Pitch Final

Assistente de
Inteligência Artificial

1 Projeto Final Prémio:
30K

8 Missões

1 ano de Mentoria para
os 5 finalistas

**STEP UP
TO START
UP**

ir Instituto
Rodrigo
Guimarães

ENTREGÁVEL - STEPUP MASTERPLAN

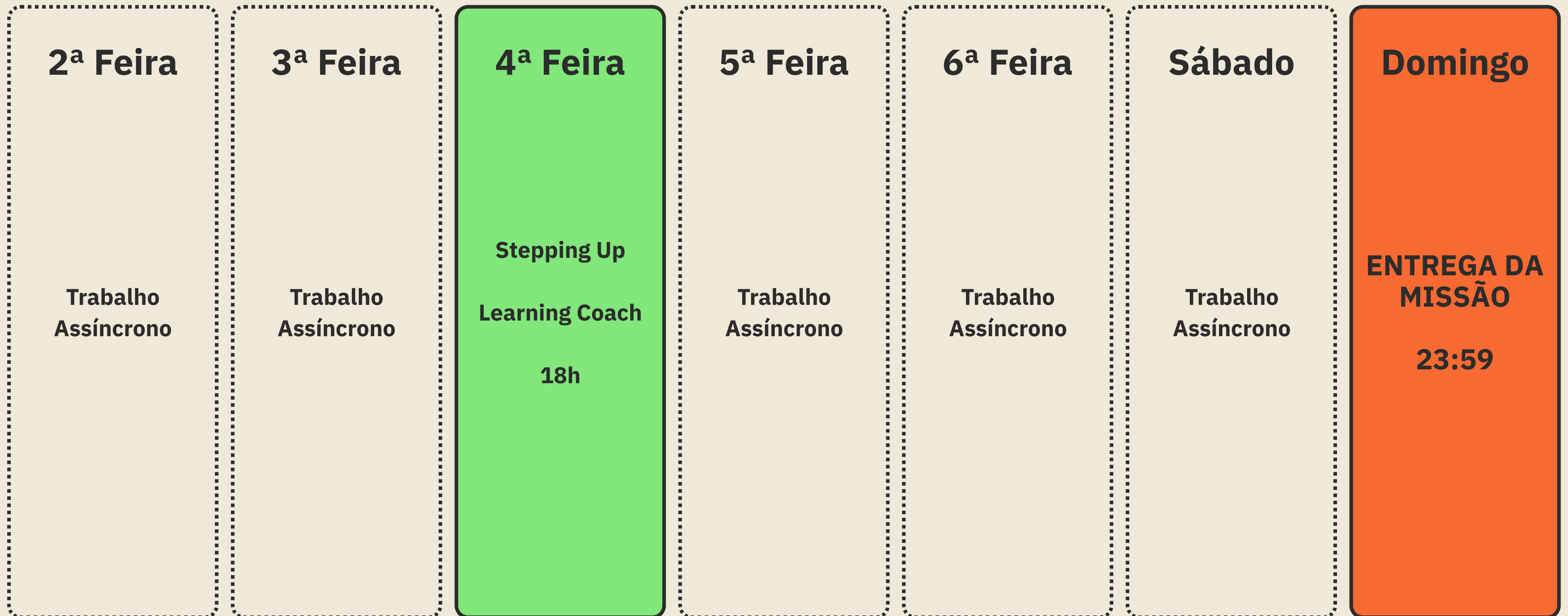
- O **StepUp MasterPlan** é o documento que acompanha os grupos durante todo o Programa, desde a primeira até à última Missão.
- É uma folha de cálculo que está dividido em duas páginas principais: **Masterplan** e **Financial Plan**. Ambas as páginas são essenciais e serão utilizadas ao longo de todas as Missões.
 - **Masterplan:** Aqui será inserido todo o conteúdo escrito relacionado com a ideia criada.
 - **Financial Plan:** Aqui serão realizadas todas as análises financeiras.

Como funciona?

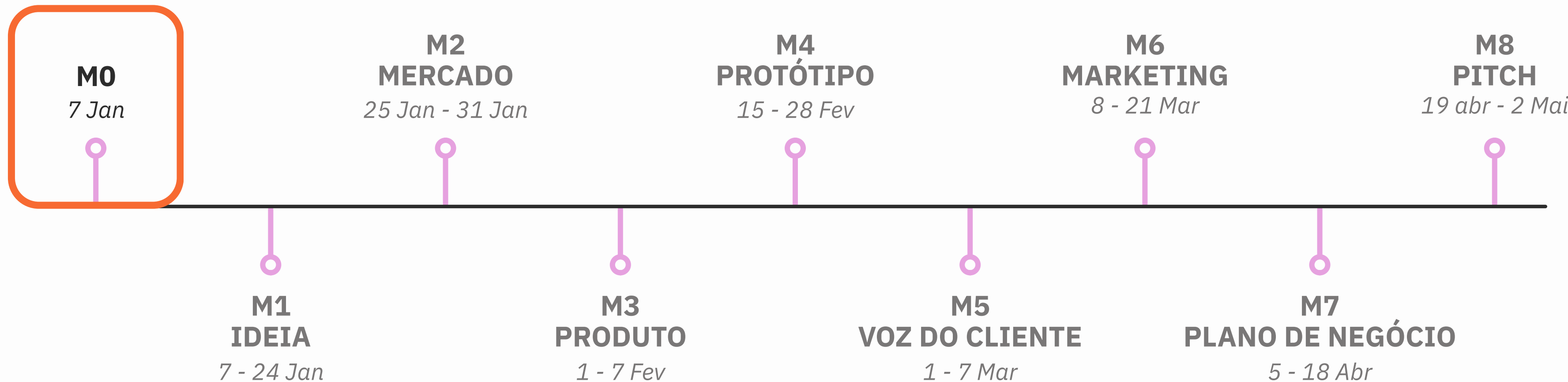
- É neste documento que os Grupos irão incluir todas as respostas e informações solicitadas nas Instruções de cada Missão.
- O **StepUp MasterPlan** será preenchido **gradualmente**, com cada Missão a adicionar novas informações.
- Para cada Missão, os grupos irão encontrar um bloco específico no **StepUp MasterPlan** que deve ser
- preenchido e submetido. Assim, construirão passo-a-passo as Ideias.
- É nos **blocos verdes** que devem escrever! O restante está bloqueado ou é já fixo.

Missões		Datas	Semanas	Sessões Online
M0	Vamos começar?	7 Jan	-	07/01
M1	Ideia	7 - 24 Jan	2	13/01 & 20/01
M2	Mercado	25 - 31 jan	1	27/01
M3	Produto	1 - 7 Fev	1	3/02
Feedback - Learning Coaches e Bolseiros				
M4	Protótipo	15 - 28 Fev	2	17/02 & 24/02
M5	Voz do Cliente	1 - 7 Mar	1	3/03
M6	Marketing	8 - 21 Mar	2	10/03 & 17/03
Feedback & Férias de Páscoa - Learning Coaches e Bolseiros				
M7	Plano de Negócio	5 - 18 Abr	2	7/04 & 14/04
Feedback Financial Plan - Learning Coaches				
M8	Pitch	19 Abr - 2 Mai	2	21/04 & 28/04
LAST STEP - O PITCH FINAL				3 Junho

TYPICAL WEEK



TIMELINE | MISSÃO 0



**LIVE
SESSIONS**

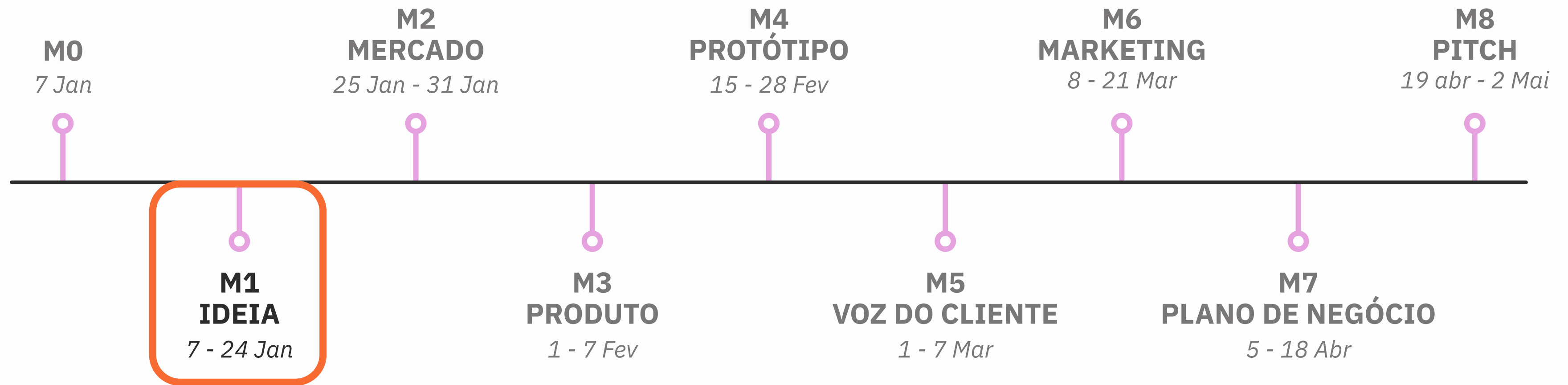


Sessão de Abertura
7 de Janeiro (quinta-feira)

**STEP UP
TO START
UP**

if Instituto
Rodrigo
Guimarães

TIMELINE | MISSÃO 1



**LIVE
SESSIONS**



Stepping up
13 de Janeiro



Stepping up
20 de Janeiro

**STEP UP
TO START
UP**

if Instituto
Rodrigo
Guimarães

Missão 1 - A Ideia

OBJECTIVO:

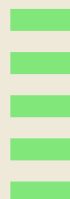
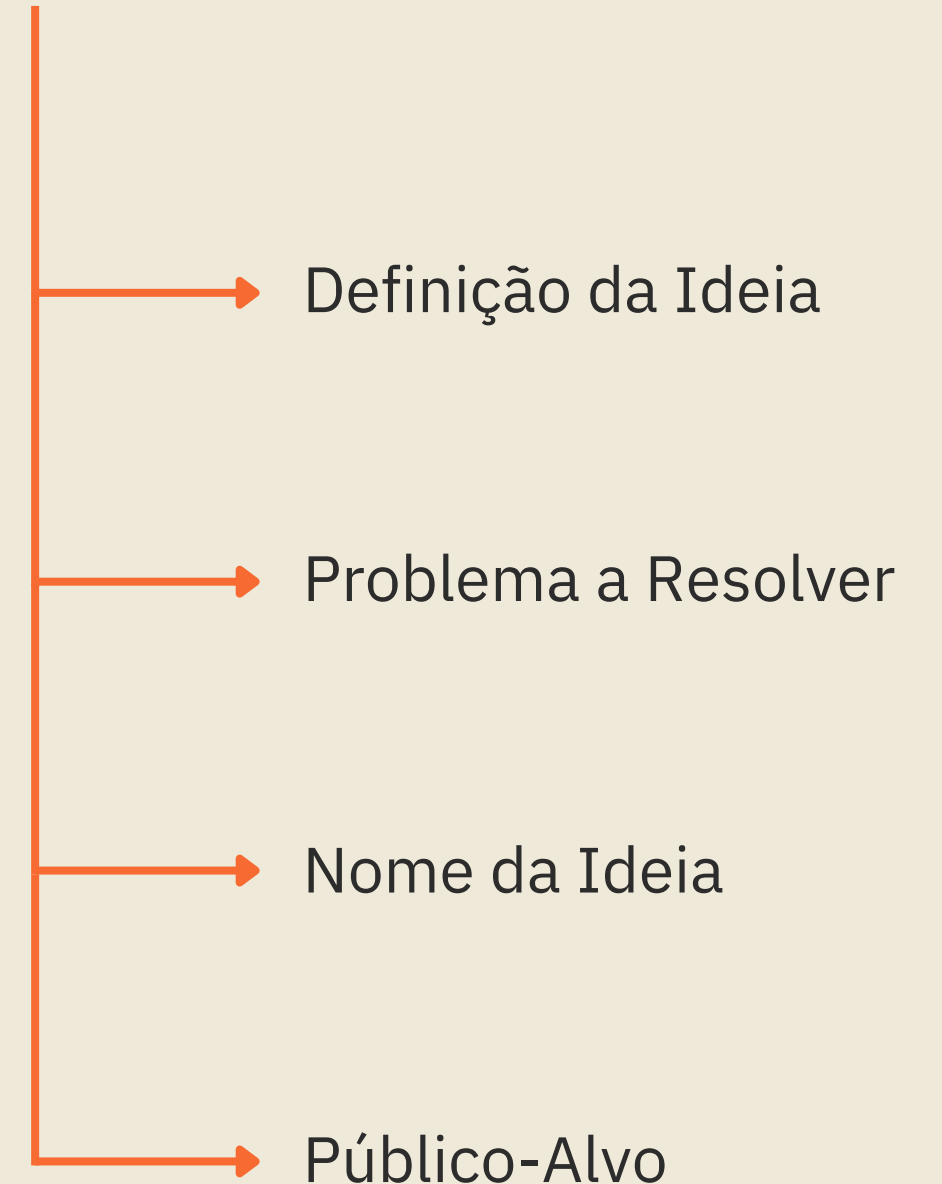
Nesta primeira Missão, o objetivo é **especificar a ideia para a vossa StartUp**.

Especificar a ideia de uma startup envolve definir claramente o que querem criar, identificar o problema que resolvem, entender quem são os clientes, e escolher um nome único que capture a essência do vosso Produto ou Serviço.

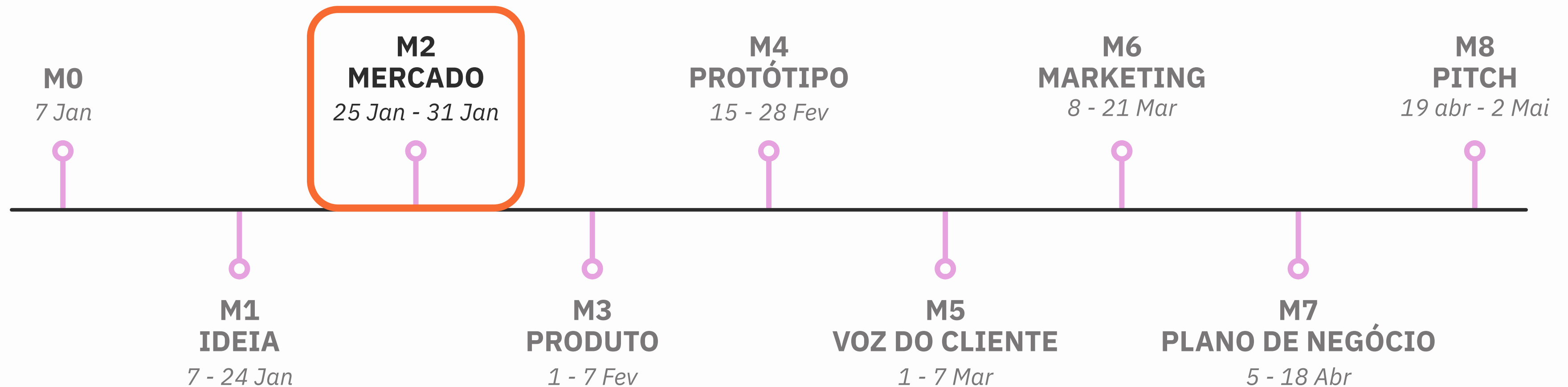
SUBMIT

→ **StepUp Masterplan: Master Plan (Missão 1)**

STEPS



TIMELINE | MISSÃO 2



**LIVE
SESSIONS**



Stepping up
27 de Janeiro

**STEP UP
TO START
UP**

if Instituto
Rodrigo
Guimarães

Missão 2 - O Mercado

OBJECTIVO:

Nesta Missão, **vão explorar o vosso mercado-alvo e analisar a concorrência.**

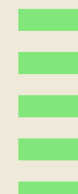
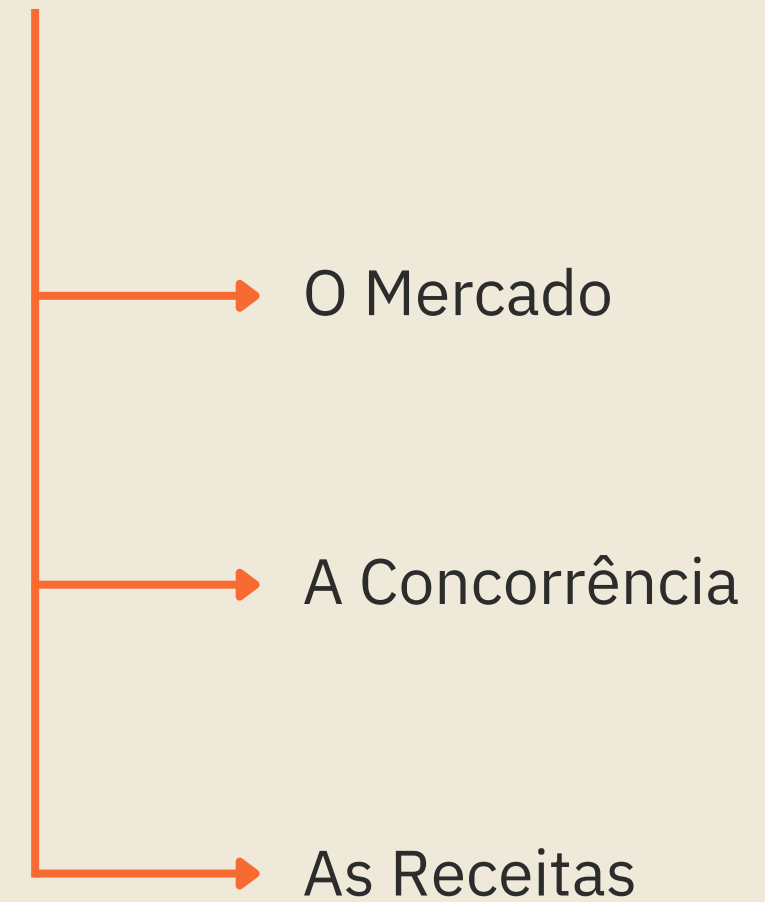
O objetivo é obter informação sobre o mercado para concretizar o vosso produto, serviço, e torná-lo mais atrativo para o vosso Público-Alvo.

- **O Mercado: Qual é a sua Dimensão?**
- **A Concorrência: Quem é e como nos diferenciamos?**
- **As Receitas: Quanto poderemos vir a conseguir?**

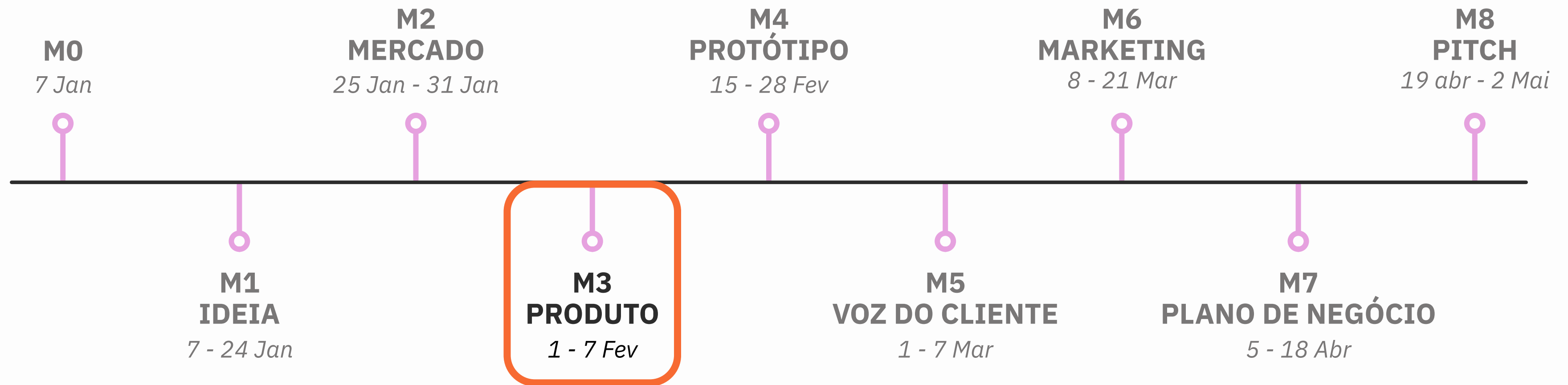
SUBMIT

→ **StepUp Masterplan: Master Plan (Missão 2) e Financial Plan (Receitas).**

STEPS



TIMELINE | MISSÃO 3



**LIVE
SESSIONS**



Stepping up
3 de Fevereiro

**STEP UP
TO START
UP**

if Instituto
Rodrigo
Guimarães

Missão 3 - O Produto

OBJECTIVO:

Nesta Missão, **vão definir a Proposta de Valor do vosso Produto ou Serviço**, e criar imagens para visualizar a vossa ideia.

Se quiserem, podem usar IA para especificar a vossa ideia em mais detalhe, criar a Proposta de Valor, o Logo e Imagens:

- **Especificar o Produto ou Serviço: Qual é a Proposta de Valor?**
- **Criar um Logo: Qual é a vossa Marca?**
- **Gerar Imagens: Como mostro a Ideia?**

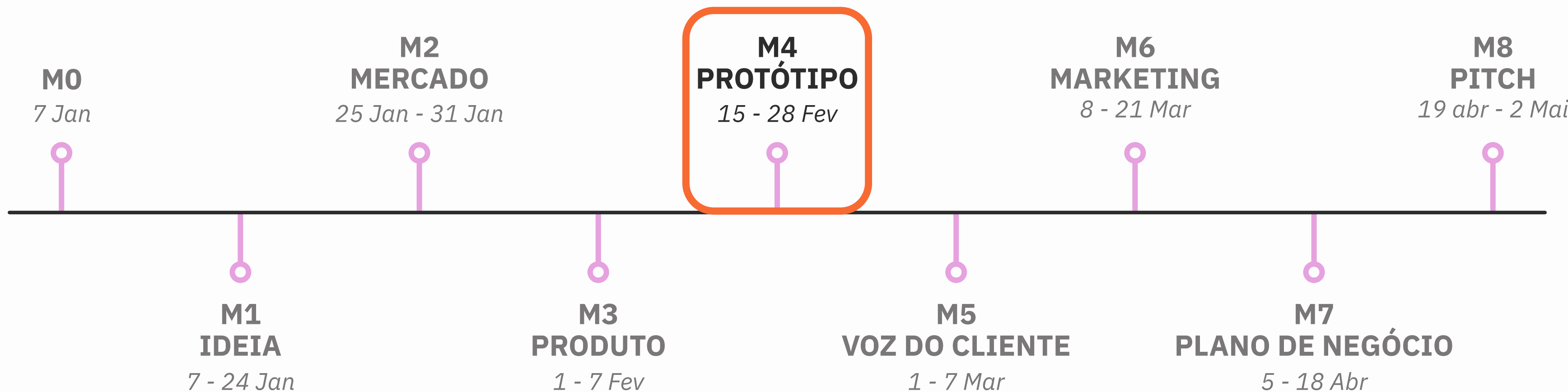
SUBMIT

→ **StepUp Masterplan: Master Plan (Missão 3)**

STEPS



TIMELINE | MISSÃO 4



**LIVE
SESSIONS**



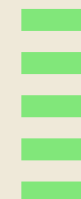
Stepping up
17 de Fevereiro



Stepping up
24 de Fevereiro

**STEP UP
TO START
UP**

if Instituto
Rodrigo
Guimarães



Missão 4 - O Protótipo

OBJECTIVO:

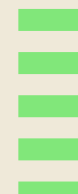
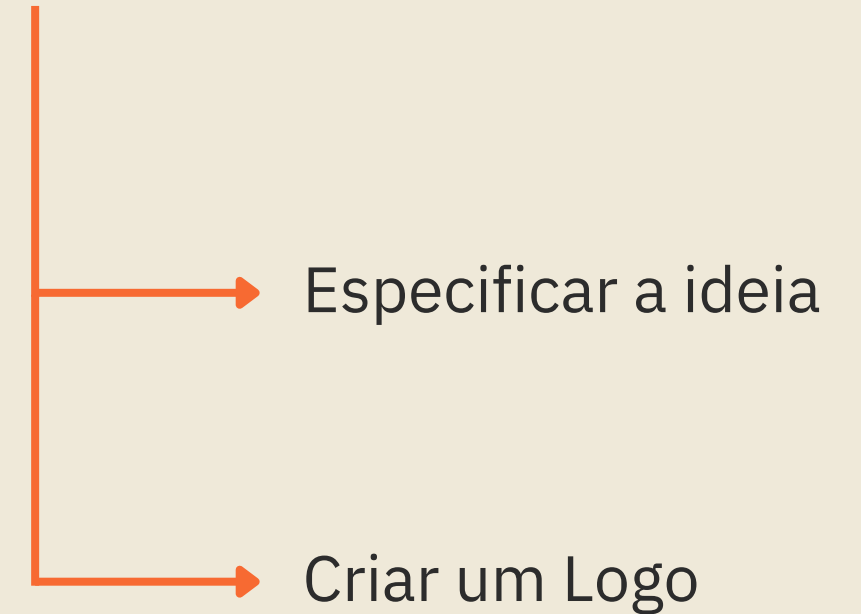
Nesta Missão vão levar a vossa **ideia do papel para um protótipo**, dando vida à vossa ideia! Um protótipo é como um "rascunho" do vosso produto ou serviço, uma versão inicial que vos permite mostrar a essência da vossa ideia e testá-la na prática. O vosso objetivo será criar um protótipo simples mas funcional, que transmita como a vossa ideia funciona e como trata o problema a resolver.

Este protótipo será um **website**, que é a forma que sugerimos para apresentarem as características e os benefícios do vosso produto, serviço ou atividade. O objetivo deste website será mostrar às pessoas a vossa ideia, fazendo um teste de mercado na próxima Missão. Será uma oportunidade valiosa para aprenderem se a vossa ideia é boa, pedir opiniões, ver o que as pessoas dizem e mudar coisas se for preciso, antes de lançarem a ideia a sério.

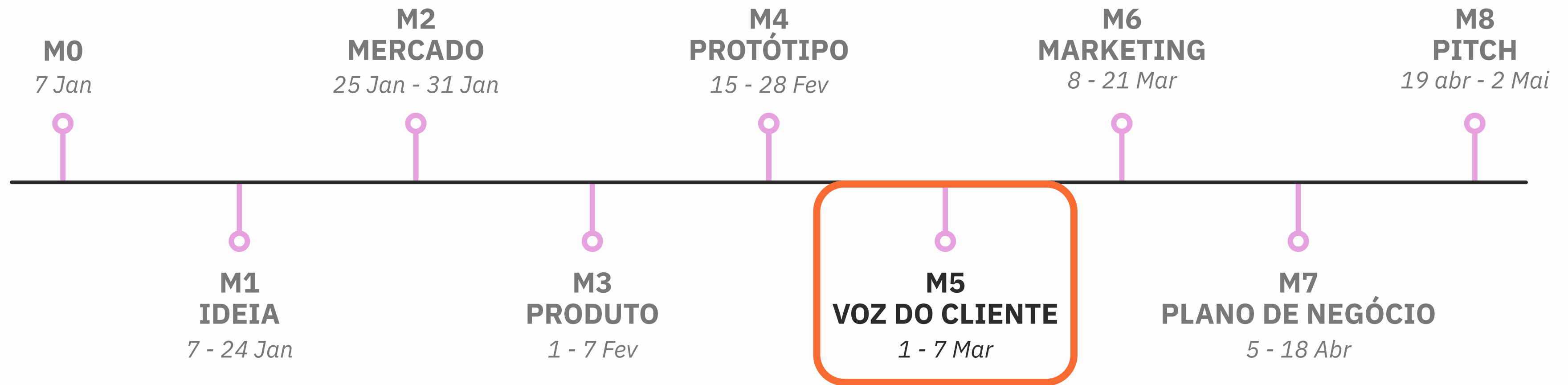
SUBMIT

→ **StepUp Masterplan: Master Plan (Missão 4)**

STEPS



TIMELINE | MISSÃO 5



**LIVE
SESSIONS**



**Stepping up
3 de Março**

**STEP UP
TO START
UP**

if Instituto
Rodrigo
Guimarães

Missão 5 - A Voz do Cliente

OBJECTIVO:

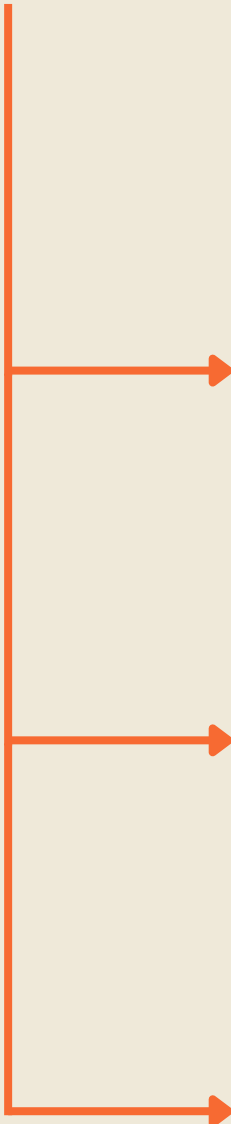
Nesta Missão, **vão descobrir as necessidades e desafios dos potenciais utilizadores do vosso produto ou serviço** e validar a vossa ideia e protótipo diretamente com eles. Este é um passo fundamental para garantir que a vossa startup está no caminho certo e que está a resolver um problema real.

No final desta Missão, terão insights claros sobre os vossos utilizadores e um protótipo mais robusto. Estes passos aproximam-vos ainda mais de transformar a vossa ideia numa startup de sucesso!

SUBMIT

→ **StepUp Masterplan: Master Plan (Missão 5)**

STEPS

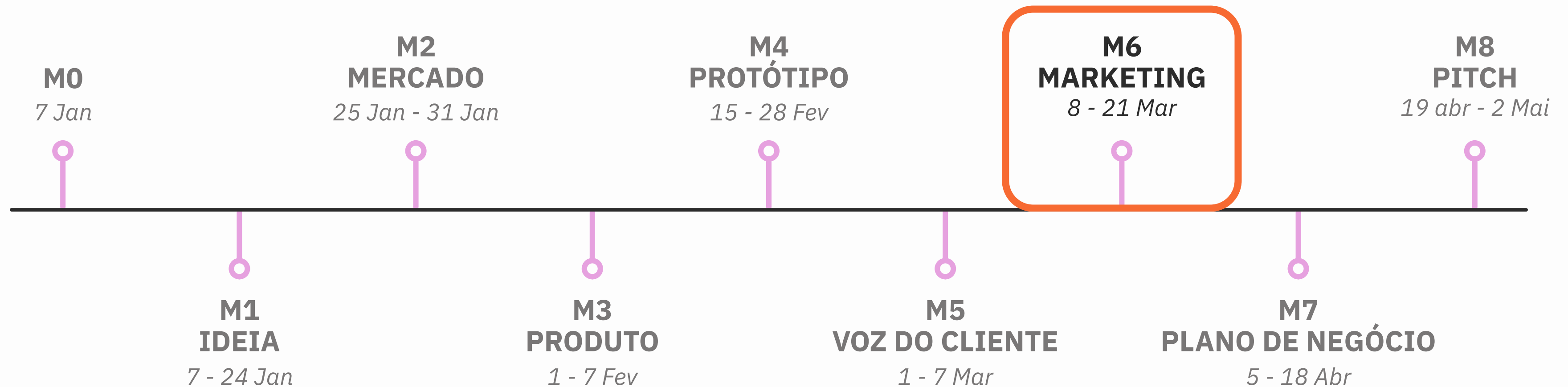


Preparar as Entrevistas e Questionários: O que precisam de saber?

Realizar Entrevistas e Observar Utilizadores: Como recolher feedback?

Validar o Protótipo: Será que a ideia funciona?

TIMELINE | MISSÃO 6



**LIVE
SESSIONS**



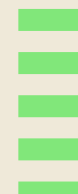
Stepping up
10 de Março



Stepping up
17 de Março

**STEP UP
TO START
UP**

if Instituto
Rodrigo
Guimarães



Missão 6 - Marketing

OBJECTIVO:

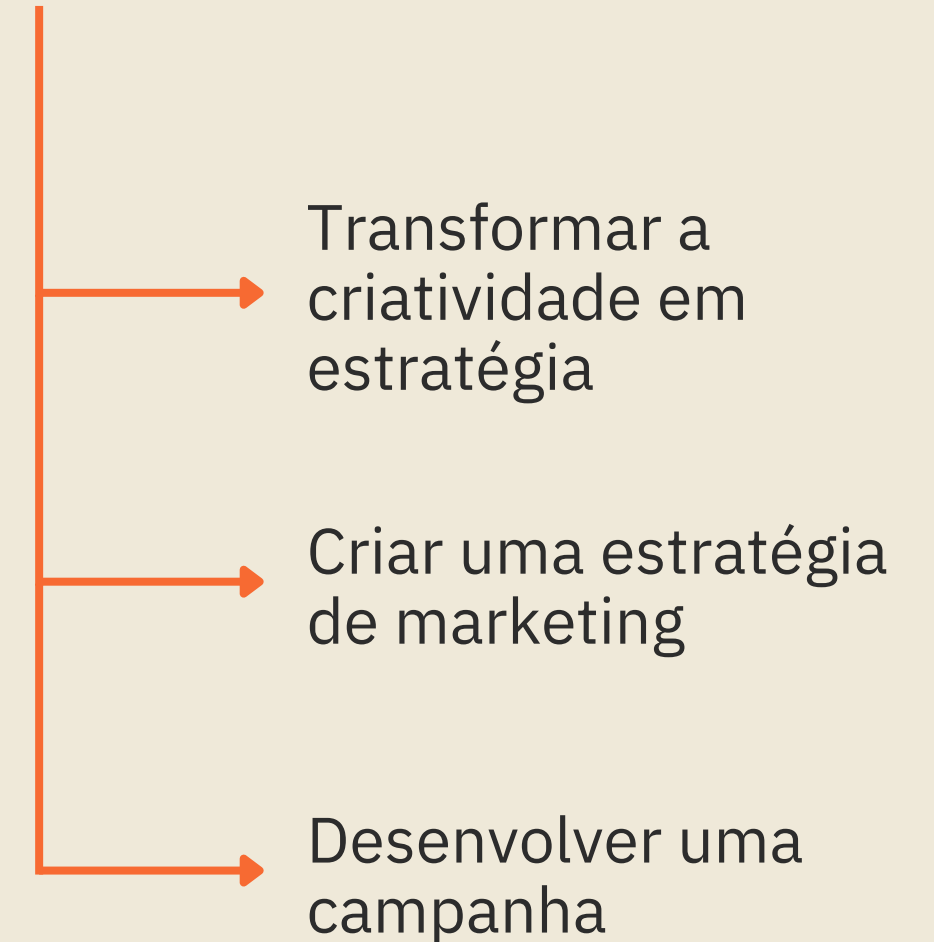
Esta missão é sobre **criar uma estratégia de marketing** base eficaz, e **desenvolver uma campanha** que vai colocar o vosso Produto ou Serviço no centro das atenções.

É mais uma oportunidade de brilhar, mostrando ao mundo o que faz a vossa ideia ser tão especial. Vamos transformar a vossa criatividade em estratégias vencedoras e campanhas que transformam corações e mentes. Preparados para deixar a vossa marca no mundo digital?

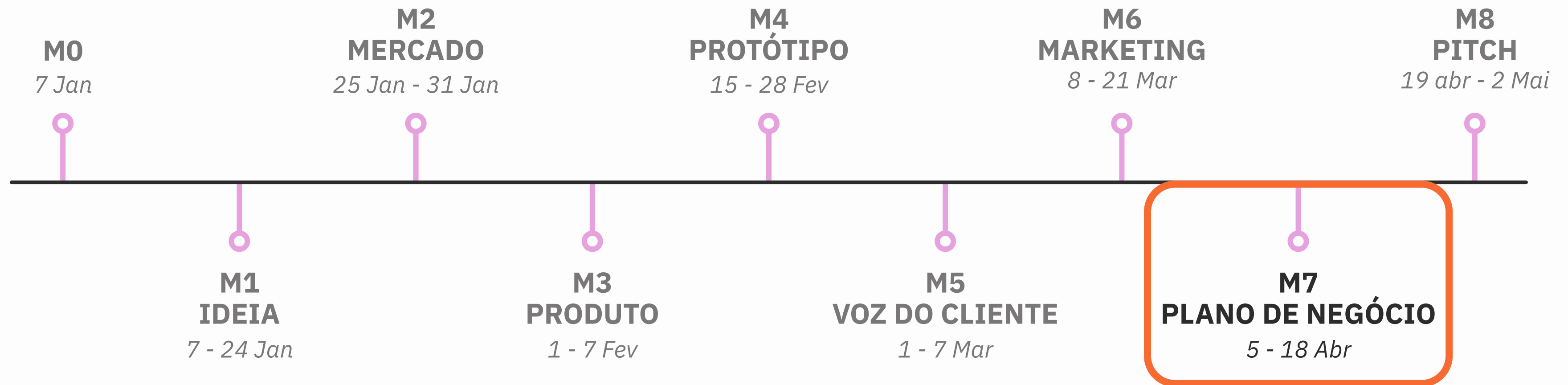
SUBMIT

→ **StepUp Masterplan: Master Plan (Missão 6)** e o **Financial Plan - Outros Custos Mensais** - Marketing e Publicidade

STEPS



TIMELINE | MISSÃO 7



**LIVE
SESSIONS**



Stepping up
7 de Abril



Stepping up
14 de Abril

**STEP UP
TO START
UP**

if Instituto
Rodrigo
Guimarães

Missão 7 - O Plano de Negócio

OBJECTIVO:

Nesta Missão, **vão mergulhar no coração financeiro e operacional da vossa startup!** O principal objetivo é **planear como a vossa startup será financeiramente saudável.**

É uma breve **introdução à gestão financeira**, crucial para qualquer negócio, onde vão aprender a importância de planear as finanças: os custos, as receitas e o investimento necessário para o sucesso da vossa startup. Vão fazê-lo usando uma folha de cálculo.

SUBMIT

→ **StepUp Masterplan: Financial Plan**

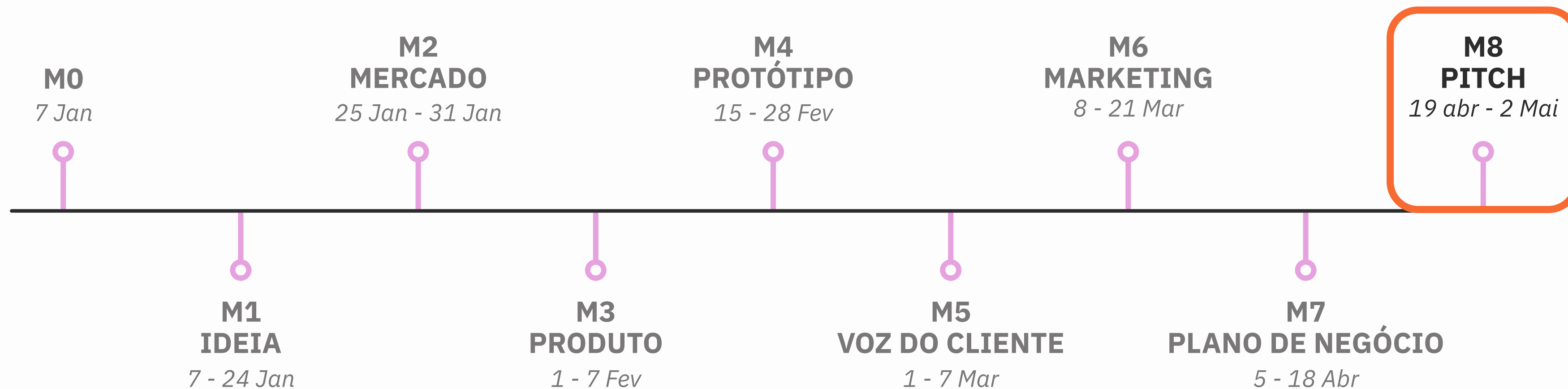
STEPS

Os Custos: O que é preciso para começar e para funcionar?

Estratégia de Preços: Como vão fazer Money, Money, Money?

Fazer as Contas: Como vai ser o 1º ano?

TIMELINE | MISSÃO 8



**LIVE
SESSIONS**



**Stepping up
21 de Abril**



**Stepping up
28 de Abril**

**STEP UP
TO START
UP**

if Instituto
Rodrigo
Guimarães

Missão 8 - O Pitch

OBJECTIVO:

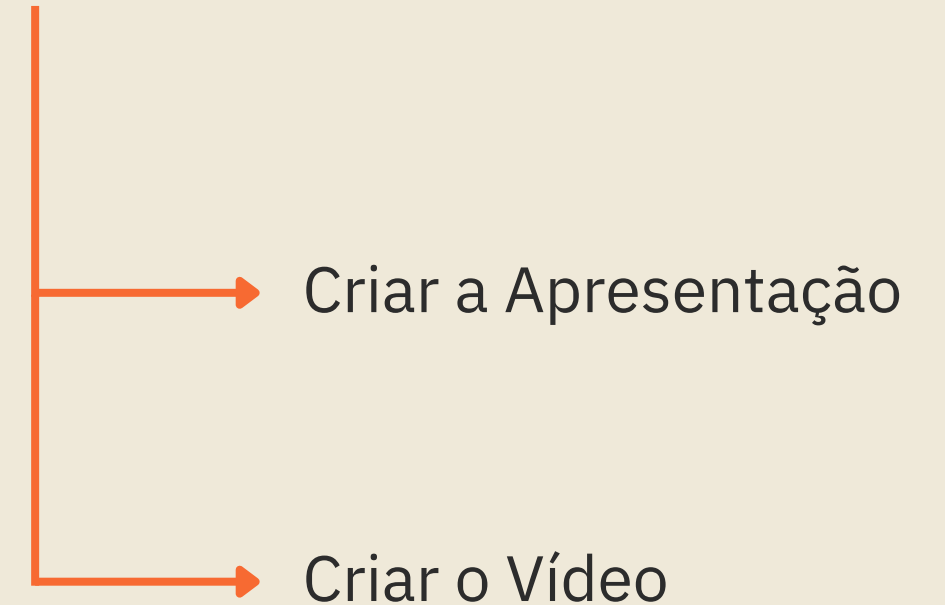
O grande desafio agora é **criar uma apresentação e um vídeo espetacular sobre a vossa StartUp, para impressionar um grupo de investidores**. É a vossa oportunidade de brilhar e conseguir o apoio essencial para fazer nascer o vosso projeto!

Os melhores projetos serão escolhidos para uma apresentação ao vivo - o Pitch final do programa StepUp. Então, arregacem as mangas, usem a criatividade e mostrem a vossa incrível ideia! Fácil, não é?

SUBMIT

→ **StepUp Masterplan: Master Plan (Missão 4)**

STEPS



LAST STEP - O PITCH FINAL

O Last Step é o grande momento final do programa, onde os **5 grupos finalistas apresentam as suas ideias diante de um júri de especialistas.**

É um **evento presencial, repleto de energia, criatividade e talento**, no qual será escolhido o grande vencedor que levará o prémio de 30.000 € para investir e dar vida à sua startup!

Incrível, não é?

JÚRI PITCH FINAL



Elizabeth
Rothfield



Guy
Villax



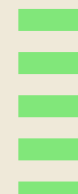
Sara do Ó



Ricardo
Kendall



Nadim
Habib



INSCREVA A SUA TURMA EM STEP-UP.PT

FOLLOW US: [TikTok](#) & [Instagram](#)

STEP UP
TO START
UP

 Instituto
Rodrigo
Guimarães